

RANKING EL SALVADOR		FACTORES CULTURA										FACTORES CLIMA					
POSICIÓN	EMPRESA	LIDERAZGO	RESONANCIA	COHESIÓN ORGANIZACIONAL	SATISFACCIÓN LABORAL	COMUNICACIÓN	MOTIVACIÓN DE LOGRO	EVOLUCIÓN PROFESIONAL Y PERSONAL	POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS	RELACION LABORAL NO DESGASTADA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	MOTIVACIÓN	IMPARCIALIDAD	CONDICIONES DE TRABAJO	ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO	CONDICIONES DE IMPULSO A LA PRODUCTIVIDAD	COMPENSACIONES
1	MICROSOFT	1	1	3	1	1	1	2	6	7	1	5	3	3	4	3	9
2	DISTRIBUIDORA SALVADOREÑA	11	4	6	9	3	3	6	2	3	5	3	5	1	2	1	1
3	SERVICIOS CORPORATIVOS INTEGRADOS DE GRUPO Q	5	2	5	2	7	2	4	3	2	14	7	2	6	7	6	2
4	ATENTO	3	9	1	4	9	12	1	11	6	2	2	6	4	1	2	4
5	PBS	2	3	2	6	8	4	13	8	4	3	4	10	2	3	8	7
6	MCDONALD'S	4	8	4	3	6	9	10	10	9	7	1	4	5	8	4	3
7	MANPOWER	8	14	13	8	5	11	7	12	1	4	6	1	7	16	9	5
8	CINÉPOLIS	13	5	11	7	4	6	12	1	10	10	12	8	8	15	7	17
9	KFC	7	6	9	11	2	5	9	5	11	12	11	15	13	19	5	16
10	COCA-COLA CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE	9	12	8	5	15	8	3	15	8	9	9	9	18	5	11	12
11	KELLOGG DE CENTROAMÉRICA	17	7	15	16	12	7	14	4	5	15	13	14	11	12	18	6

RANKING EL SALVADOR		FACTORES CULTURA										FACTORES CLIMA					
POSICIÓN	EMPRESA	LIDERAZGO	RESONANCIA	COHESIÓN ORGANIZACIONAL	SATISFACCIÓN LABORAL	COMUNICACIÓN	MOTIVACIÓN DE LOGRO	EVOLUCIÓN PROFESIONAL Y PERSONAL	POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS	RELACIÓN LABORAL NO DESGASTADA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	MOTIVACIÓN	IMPARCIALIDAD	CONDICIONES DE TRABAJO	ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO	CONDICIONES DE IMPULSO A LA PRODUCTIVIDAD	COMPENSACIONES
12	TELEPERFORMANCE	12	19	10	10	10	21	5	18	12	6	8	7	15	9	10	10
13	BUFFALO WINGS	20	15	19	13	19	16	19	17	16	13	14	11	10	13	16	8
14	TRANSACTEL	10	16	12	14	16	18	15	19	19	8	17	12	17	10	15	11
15	WENDY'S	15	11	14	15	11	13	11	7	18	20	15	17	12	17	12	13
16	PIZZA HUT	6	13	7	12	14	14	8	9	13	18	10	16	14	18	14	19
17	HOTEL TERRAZA	14	10	18	19	17	10	16	14	15	19	19	18	9	11	20	15
18	CHINA WOK	16	20	17	17	20	19	17	13	17	17	18	13	16	20	13	18
19	STARBUCKS	18	17	16	18	13	17	18	16	21	11	16	21	20	21	17	21
20	COMERSAL	21	21	20	20	21	20	20	21	14	16	20	19	19	6	19	14
21	GEA	19	18	21	21	18	15	21	20	20	21	21	20	21	14	21	20

RANKING GUATEMALA		FACTORES CULTURA										FACTORES CLIMA					
POSICIÓN	EMPRESA	LIDERAZGO	RESONANCIA	COHESIÓN ORGANIZACIONAL	SATISFACCIÓN LABORAL	COMUNICACIÓN	MOTIVACIÓN DE LOGRO	EVOLUCIÓN PROFESIONAL Y PERSONAL	POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS	RELACIÓN LABORAL NO DEAGASTADA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	MOTIVACIÓN	IMPARCIALIDAD	CONDICIONES DE TRABAJO	ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO	CONDICIONES DE IMPULSO A LA PRODUCTIVIDAD	COMPENSACIONES
1	ATENTO	3	2	1	3	5	3	1	4	5	1	1	2	1	2	1	1
2	MICROSOFT	4	1	4	1	1	1	3	5	7	4	4	5	5	4	3	2
3	NOKIA	1	3	2	2	4	5	2	2	1	3	2	3	2	1	2	8
4	MANPOWER	6	5	6	5	3	6	5	8	2	2	3	1	3	5	4	7
5	BDF NIVEA	2	8	5	4	2	7	4	3	3	9	6	4	4	6	5	4
6	PIZZA HUT	5	4	3	6	6	4	6	1	6	5	5	7	7	9	7	6
7	KELLOGG DE CENTROAMÉRICA	9	6	7	8	8	2	8	7	4	7	7	6	8	8	9	3
8	CINÉPOLIS	8	7	9	7	9	9	10	9	10	8	9	9	6	7	6	9
9	KFC	7	9	8	9	7	8	9	6	8	10	8	10	9	10	8	10
10	COCA-COLA CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE	10	10	10	10	10	10	7	10	9	6	10	8	10	3	10	5

RANKING COSTA RICA		FACTORES CULTURA										FACTORES CLIMA					
POSICIÓN	EMPRESA	LIDERAZGO	RESONANCIA	COHESIÓN ORGANIZACIONAL	SATISFACCIÓN LABORAL	COMUNICACIÓN	MOTIVACIÓN DE LOGRO	EVOLUCIÓN PROFESIONAL Y PERSONAL	POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS	RELACIÓN LABORAL NO DEAGASTADA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	MOTIVACIÓN	IMPARCIALIDAD	CONDICIONES DE TRABAJO	ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO	CONDICIONES DE IMPULSO A LA PRODUCTIVIDAD	COMPENSACIONES
1	COCA-COLA PLANTA DE CONCENTRADOS	3	2	1	1	3	3	1	6	4	2	1	1	1	1	1	1
2	MICROSOFT	2	1	3	2	1	2	2	3	7	3	3	5	3	2	2	4
3	MCDONALD'S	4	4	2	4	2	4	5	2	3	1	2	2	6	6	4	3
4	BDF NIVEA	1	10	4	3	4	10	3	1	1	10	6	7	2	5	3	11
5	KELLOGG DE CENTROAMÉRICA	9	3	7	7	5	1	4	4	2	11	5	3	11	3	9	2
6	SERVICIOS CORPORATIVOS INTEGRADOS DE GRUPO Q	7	6	6	5	6	6	7	10	6	6	7	8	4	10	6	6
7	TELEPERFORMANCE	6	9	5	10	8	11	8	9	9	5	11	10	8	4	8	8
8	SCA CONSUMIDOR	8	5	10	6	10	5	9	5	8	8	10	6	7	8	10	5
9	MANPOWER	5	11	9	8	11	9	6	11	5	4	4	4	5	7	5	9
10	CINÉPOLIS	10	7	8	9	7	7	10	8	10	7	8	11	9	11	7	10
11	HOSPITAL METROPOLITANO	11	8	11	11	9	8	11	7	11	9	9	9	10	9	11	7

