



TOP

COMPANIES



## Cultural Leadership

EL PODER DE DECIDIR  
SER LA MEJOR COMPAÑIA



## Producto

No existen estilos de liderazgo únicos. Los estilos de liderazgo los define la cultura de la organización.

Cultural Leadership permite analizar los diferentes perfiles de liderazgo y encausar las conductas hacia el fortalecimiento de la cultura organizacional, eliminando las brechas que pudieran existir en el equipo de alta dirección.



## Objetivo

- ❏ Entender los diferentes estilos de liderazgo en el equipo directivo
- ❏ Generar un mapa con las características individuales de talentos y conductas de los líderes de la empresa
- ❏ Integrar el diagnóstico al modelo de liderazgo existente o generar uno acorde a las necesidades culturales
- ❏ Consolidar el modelo de liderazgo responsabilizando a los líderes de la transmisión y vivencia adecuada de la cultura empresarial
- ❏ Formar embajadores de la cultura organizacional alineados con la visión y los objetivos estratégicos del negocio



## Desarrollo

- ❖ Detección de estilos de liderazgo
- ❖ Medición individual, grupal y mapeo del área
- ❖ Propuesta de nuevo modelo o adaptación del ya existente
- ❖ Retroalimentación individual y grupal
- ❖ Alineación de líderes
- ❖ Cursos y talleres por competencia del modelo de líderes (incluye teoría, práctica y objetivos específicos)
- ❖ Medición y retroalimentación



## Entregable

- ❦ Estrategia de comunicación que acompañará a la implementación de la intervención
- ❦ Mapa de estilos de liderazgo actual, talento y personalidad
- ❦ Propuesta del nuevo modelo o adaptación de los resultados del mapeo al modelo existente
- ❦ Diseño y desarrollo de los cursos y talleres
- ❦ Resultados de la medición



## Beneficios

- ❖ Los líderes serán *role models* convirtiéndose en los principales embajadores de la cultura organizacional
- ❖ Cada líder se adaptará al perfil de liderazgo de la empresa sin perder la esencia de su estilo
- ❖ Mayor efectividad en la aplicación de estrategias de alta dirección con un grupo de líderes alineados a la visión y los objetivos estratégicos del negocio



TOP COMPANIES