



TOP

COMPANIES



Plan Estratégico de Comunicación Integral

EL PODER DE DECIDIR
SER LA MEJOR COMPAÑIA



Producto

La comunicación corporativa es la principal herramienta para crear y transmitir la cultura empresarial.

Las organizaciones son un todo, un organismo vivo que está conformado por algo más que áreas, puestos y funciones. A través de un profundo conocimiento de sus públicos y sus necesidades específicas, y la aplicación de un Plan Estratégico de Comunicación Integral (PECI), las instituciones garantizan sostenerse en su cultura y ser más rentables y competitivas



Objetivo

- ❦ Dar vida a la cultura organizacional a través de una comunicación integral
- ❦ Entender los diferentes públicos y sus necesidades
- ❦ Desarrollar una estrategia que integre los objetivos estratégicos del negocio y las necesidades de comunicación de los públicos
- ❦ Crear los medios adecuados para atender las necesidades de comunicación de cada público
- ❦ Alinear a los líderes en un discurso corporativo generalizado



Desarrollo

- ❦ Análisis Histórico de la Comunicación de la compañía
- ❦ Entrevista con Dirección General y con las diferentes áreas para entender sus necesidad de comunicación individual
- ❦ Realización de *Focus Groups*
- ❦ Desarrollo del Plan Estratégico de Comunicación Integral (PECI)
- ❦ Entrega del Manual de Comunicación y propuesta de embajadores culturales
- ❦ Training para Líderes y Área de Comunicación
- ❦ Supervisión de la aplicación del PECI



Entregable

Estrategia de comunicación que acompañará a la implementación de la intervención:

- ❦ Análisis de resultados de los *Focus Groups* (*abstract*)
- ❦ Manual Estratégico de Comunicación Integral
- ❦ Matriz de necesidades de comunicación de todos los públicos
- ❦ Matriz de medios y su temporalidad
- ❦ *Guidelines* del Training a líderes y área de Comunicación
- ❦ Propuestas, diseños, aplicación e implementación para campañas de comunicación (opcional)



Beneficios

La compañía ejecutará una comunicación sólida y eficaz que:

- ❦ Permeará los valores organizacionales fortaleciendo su cultura
- ❦ Conocerá a profundidad sus públicos y sus necesidades de comunicación
- ❦ Generará los efectos deseados en sus públicos para alcanzar las metas de la alta dirección
- ❦ Apoyará a crear conductas en los líderes y los colaboradores quienes se convertirán en embajadores culturales, con un discurso congruente con la cultura de la empresa



TOP COMPANIES